

Atelierul

1 AN

Nr 10

Mai 2011

ISSN 2069-8321

Asociația
Atelierul
de Creație

LA MULȚI ANI.

Revista Atelierul!

Mic îndrumar de
organizare a biroului

4



Despre parabenii din
cutiile noastre colorate

8



Recenzie:
Ancient Modern

10



Ghid de fidelizare a
clienților

12

be **HONEST**



Litere pentru
decorarea spațiului

18

Supă alfabet și
numerele la desert

22



Teoria cromatică
propusă de Goethe
(1749-1832)

24





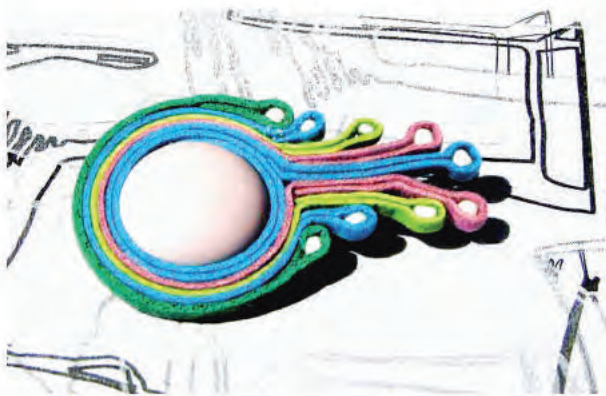
26 Fetele iubesc perlele



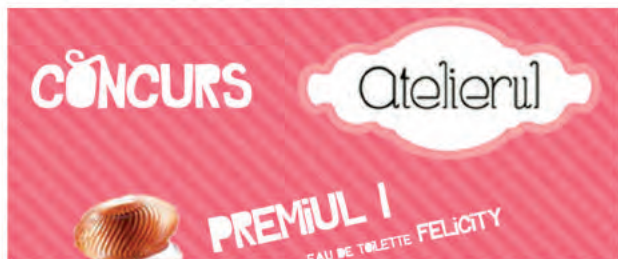
27 Wear a dress!



28 Back to school



30 Coliere multifuncționale, butoni masculini, broșe, designed stones... Într-un cuvânt Eoliana



34 Câștigătorii concursului aniversar Atelierul



36 Marchiză de ciocolată cu dulceață de zmeură



40 Cheesecake japonez cu coacăze roșii și zahăr cu aromă de zmeură

Mic îndrumar de organizare a biroului

Scris de Anca in Jan 20, 2011 in Lucruri frumoase, Micilor Bucurii



TRWOODWORKS.ETSY.COM



HEAVENENCOUNTER.WORDPRESS.COM



SUSANNAHTUCKER.ETSY.COM



BEHAPPYNOW.ETSY.COM

Câte ore petreci zilnic la același birou? Ai spațiu suficient pentru activitatea ta sau biroul tău a devenit doar un alt loc de depozitare a lucrurilor pe care nu știi unde altundeva să le pui?

Fie că lucrezi de acasă sau ai un birou la locul de muncă, hai să transformăm locul unde lucrezi într-unul cât se poate de bun!



într-un asemenea cadru, productivitatea și creativitatea noastră va fi la maxim.

pe care îl poți decora cu toate lucrurile care te fac să zâmbești și te inspiră.



Pentru că ne place să fim organizați, îți propunem **să îți alegi cea mai drăguță agendă**, în care să îți notezi toate întâlnirile și lucrurile pe care ți le propui să le faci. Deasemenea, îți amintim de un obiect aproape uitat, un frumos calendar de birou. Poți să îți alegi unul cu fotografii frumoase, cu ilustrații haioase sau îți poți realiza propriul calendar cu pozele din vacanță.

Chiar dacă rareori mai trimitem o scrisoare scrisă de mână, poate ar fi frumos ca din când în când să facem un mic exercițiu de nostalgie și să scriem câteva rânduri cuiva drag, pe hârtie frumos imprimată cu stiloul moștenit de la bunicul. **Îți mai amintești de nelipsita sugativă?**

Pe lângă **creioane, stilouri și pixuri** frumos aranjate în borcane chic de sticlă, agenda handmade, oglinjoara ascunsă în sertar, ilustrații, obiecte dragi nouă și lampa de birou accesoriată și ea în ton cu sezonul, **nu uita de flori** – fie că sunt în ghiveci sau în vază, te vor binedispune garantat!



GETPRETTYTHINGS.BLOGSPOT.COM



RAINBOWBAG.RO



SKOOROCKS.BRESLO.RO



MONICA.ALEXANDRU.BRESLO.RO



DESPRE PARABENII DIN CU





Poate ați văzut produse cosmetice care se laudă că în componența lor nu își găsesc locul parabenii. Și poate v-ați întrebat ce sunt ei și de ce lipsa lor e un motiv de laudă.

Deși fără legătură prea mare, eu asociez parabenii cu pesticidele. Așa cum o plantă e “ajutată” să crească și să se dezvolte într-un mod dezirabil, așa și produsele cosmetice primesc parabenii pentru a se păstra o perioadă îndelungată și pentru ca toate componentele să rămână legate și să aibă efectul scontat timp îndelungat după deschiderea recipientului în care se află.

Practic, parabenii sunt compuși chimici care au rolul de a conserva. Deși aceștia se găsesc în legume și fructe, ceea ce ne-ar putea face să credem că nu sunt dăunători, studii au încercat să atragă atenția asupra pericolului pe care îl pot reprezenta pentru sănătate.

TIILE NOASTRE COLORATE

Scriș de Babacilu in May 9, 2010 in Eco

Marele semnal de alarmă a fost tras în privința cancerului de sân, câțiva cercetători dezvoltând ideea că parabenii din deodorante sunt o posibilă cauză pentru producerea acestuia. Pe de altă parte, alții atacă această teorie prin argumentul unei cantități scăzute de parabenii folosiți în prepararea deodorantelor, ceea ce face ca prezența lor să nu aibă un impact clar supra sănătății oamenilor.

Mulți producători de cosmetice au urmat trendul pieței și, fie din preocupare pentru sănătatea cumpărătorilor, fie din considerente de marketing, au răspândit produse fără parabenii. Cu toate acestea, există voci ale specialiștilor în produse cosmetice, care pretind că un astfel de produs nu poate avea garanția calității fără un conservant sigur, așa cum sunt parabenii. Până la studii cu rezultate clare și unanim acceptate, nu vom ști dacă parabenii sunt într-adevar nocivi sănătății, însă putem să observăm semnalele propriei pielii și reacțiile la produse cosmetice cu sau fără parabenii.

RECENZIE:

ANCIENT MODERN

Scriș de Rox în May 17, 2010 în Carti, Handmade

ANCIENT MODERN ne învață cum să combinăm lutul polimeric și accesoriile din sârmă făcute de noi pentru a crea coliere, brățări, cercei și broșe cu un aspect organic. Lucrul care mi-a plăcut cel mai mult la această carte este atitudinea relaxată, accentul pe imaginație și mai puțin pe perfecțiunea realizării.

Mărgелеle nu trebuie să fie perfect rotunde sau fără urme de amprente, fiecare pas poate fi adaptat și modificat, și această carte cu proiectele ei este exemplul perfect că nu se poate greși în lucrul cu lutul polimeric, important este să ai imaginație și să folosești imperfecțiunile creativ.

Introducerea conține informații despre sârmă și cum se lucrează cu ea, despre lutul polimeric și sfaturi generale despre designul bijuteriilor, de la lungimea colierelor până la modul în care trebuie dispuse mărgелеle pentru a ne asigura că arată bine și când sunt purtate.

În introducere, dar ca un mini capitol, este un scurt tutorial despre cum se fac închizători pentru colierele din sârmă. În aproape toate proiectele se folosesc componente din sârmă, și nici un colier nu are o închizătoare cumpărată din comerț, așa că pentru mine acest mini proiect merită toată atenția.

Proiectele sunt explicate clar, cu poze pentru pașii mai importanți, și pentru fiecare proiect este inclusă o 'rețetă' de culori. Mărgелеle sunt ușor de realizat, nefind necesare cunoștințe prealabile, și datorită stilului comun, mărgелеle din proiecte diferite pot fi combinate fără probleme. Nu e nevoie de unelte speciale în afară de mașina de paste și eventual un extruder pentru câteva proiecte.

La fel ca orice carte care arată cum să facem anumite mărgеле, depinde foarte mult stilul și ce preferințe are fiecare. Mie îmi plac aceste bijuterii și îmi place că pornind de la ele se pot face foarte multe experimente și modele noi.

Cartea se încheie cu o galerie de bijuterii, diferite de cele prezentate în proiecte, dar care pot fi realizate folosind tehnicile învățate.

GHID DE FIDELIZARE A CLIENTILOR

Scriș de Anca în Jun 24, 2010 în de Marketing

CLIENTII – fără ei, activitatea noastră nu ar putea exista. Din acest motiv este foarte important ca ei să fie mulțumiți.

Cheia unei relații de succes cu clienții este conștientizarea faptului că un client care a avut o experiență plăcută se va întoarce la acel magazin și, în plus, îl va recomanda cu plăcere.

Iată câteva fapte deja bine cunoscute:

1. Clienții țin minte o experiență plăcută și nu uită niciodată una negativă.
2. Este mai costisitor să atragi noi clienți decât să îi fidelizezi pe cei actuali.
3. Când un client repetă o achiziție, acesta va cheltui mai mult pentru că are mai multă încredere și știe că va fi mulțumit.
4. Clienții fideli sunt cei care vor recomanda magazinul tău prietenilor și cunoștințelor.

Înainte de a-ți stabili valorile și ce tip de relație vei avea cu clienții tăi, înainte de a-ți stabili strategia de 'customer service', fă un mic exercițiu și pune-te în locul clientului tău. Gândește-te la ce așteptări ai atunci când comanzi online, ce informații te interesează, ce servicii vrei să ai la dispoziție și la ce te aștepti din partea vânzătorului.

Comunicarea cu clienții

În cazul vânzării online, relația cu clienții este mult mai importantă și începe înainte ca acesta să plaseze o comandă. Întâmpină clienții în magazinul tău virtual cu un mesaj de bun venit și afișează politica magazinului (dacă ai magazin pe Breslo, ai un câmp special creat pentru această categorie). Aici poți informa potențialii clienți despre metodele de plată acceptate, livrare, oferte și orice alte detalii pe care le găsești relevante. Important este să fie explicate cât mai clar.



be HONEST

După ce ai primit o comandă, continuă comunicarea și trimite un email în care să informezi clientul că ai primit comanda și că ești la dispoziția sa pentru orice informație sau sugestie. Poți adăuga o notă personală sau poți păstra totul profesional – depinde de tipul de relație pe care vrei să-l stabilești.

Transparența tranzacției este foarte apreciată de clienți. Comunică-i clientului tău când este trimis produsul către el și care este timpul estimat de livrare. Profită de această ocazie și mulțumește-i din nou pentru că a cumpărat de la tine și roagă-l să te anunțe când primește produsele și să îți lase un feedback. Tot acum poți strecura un pic de marketing: include link-uri către produse care sunt asemănătoare cu cele pe care le-a achiziționat sau care crezi că l-ar interesa.

Clienții sunt diferiți și astfel vei avea o experiență diferită cu fiecare în parte, și uneori vei fi nevoit/ă să te abați de la rutina ta pentru a te adapta la nevoile lor. Dar, cu siguranță, această flexibilitate îți va fi răsplătită.

Știu că nu toți stăm toată ziua în fața calculatorului și sincer sunt atâtea alte lucruri frumoase în jurul nostru încât este și păcat să nu ne bucurăm de ele, dar este recomandat să răspunzi cât mai prompt la mesajele clienților tăi. O comunicare promptă, cât mai personalizată, este întotdeauna apreciată și inspiră încredere în brandul tău, dar și în tine ca artizan.

De la colet la cadou

Cu toată tehnologia pe care o avem la dispoziție, am uitat să scriem scrisori sau să trimitem cadouri prin intermediul poștei. Cum se întâmplă și în cazul handmade-ului, noțiunea de colet primit prin poștă are rezonanțe de romantism și parcă vine alte timpuri.



Deși clientul a plătit pentru coletul pe care îl primește, încearcă să îl transformi într-un cadou. Acest lucru poate fi destul de ușor de realizat folosind hârtie cu un decor simplu, panglică de satin, organza sau poate chiar sfoară, poți scrie un bilețel cu mulțumiri și instrucțiuni de utilizare. Deasemenea, nu uita să te asiguri că produsele vor fi transportate în siguranță. Atenția pentru aceste detalii te va ajuta să-l cucerești pe noul tău client.

Când vine vorba de grija pentru clienții noștri mai sunt și alte lucruri de luat în considerare, dar despre acestea săptămâna viitoare.

**"ALL YOU
NEED TO HAVE
A BUSINESS IS A
CUSTOMER AND IF
YOU DON'T HAVE A
CUSTOMER THEN
YOU DON'T HAVE
A BUSINESS –
YOU HAVE A HOBBY."**

Dean Brown, Product Designer

quote from NESTA

Unul din aspectele mele preferate legate de handmade este ocazia de a cunoaște oameni noi, interesanți și care aleg să poarte ceva creat de mine. Clienții ne oferă mai mult decât răsplata financiară a muncii noastre. Ne oferă recunoștere, confirmarea că suntem pe drumul cel bun, iar bucuria fiecărei comenzi este la fel de mare ca și când ar fi prima. Relația pe care o stabilim cu clienții noștri este una cât se poate de specială: învățăm, apreciem, ne bucurăm și vrem să le oferim ce avem mai bun.



Este în puterea noastră să ne răsfățăm clienții, să le oferim mai mult decât un produs. Când o domnișoară/doamnă cumpără o bijuterie de la noi, cumpără mai mult decât o broșă; cumpără o mică operă de artă, cu povestea ei proprie despre cum a luat formă, cu un concept și un design unic. Este natural ca serviciile pe care le primește, pe lângă bijuteria cumpărată, să fie pe măsură, nu?

Din acest motiv este foarte important să ne ținem promisiunile. Atunci când îți stabilești politica magazinului, fii sigur/ă că poți respecta ceea ce ai scris. De exemplu, dacă ai stabilit că livrezi produsele doar marți și joi, atunci livrează produsele doar în aceste zile. După cum am mai spus, clienții aleg să cumpere handmade și pentru contactul cu cel care a creat produsul și acel element personal care se stabilește între vânzător și cumpărător.

Un subiect un pic mai delicat este cel referitor la taxele de transport. Vă recomand să nu încercați să scoateți un profit în urma lor. Știu că ambalajul, drumul până la poștă și timpul petrecut în acest proces trebuie răsplătit, dar cel mai bine este să includeți aceste costuri în prețul produsului, urmând ca valoarea taxei de livrare să fie doar cea stabilită de poștă/curier. Clienții cunosc și ei costurile de livrare, iar perceperea unor costuri mai mari poate cauza lipsa de încredere și chiar și sentimentul că sunt înșelați.



Sinceritatea este întotdeauna apreciată. Anunță-ți clienții dacă întârzii cu livrarea unui produs sau dacă o comandă personalizată durează mai mult decât ai prevăzut. O comunicare sinceră și continuă este vitală și de cele mai multe ori clientul tău va fi dispus să accepte problemele neprevăzute.

Urmează-ți instinctul, fii natural/ă, sincer/ă și cu siguranță vei reuși să transformi partea de serviciu cu clienții din ceva ce este musai în ceva ce faci cu multă plăcere și drag.

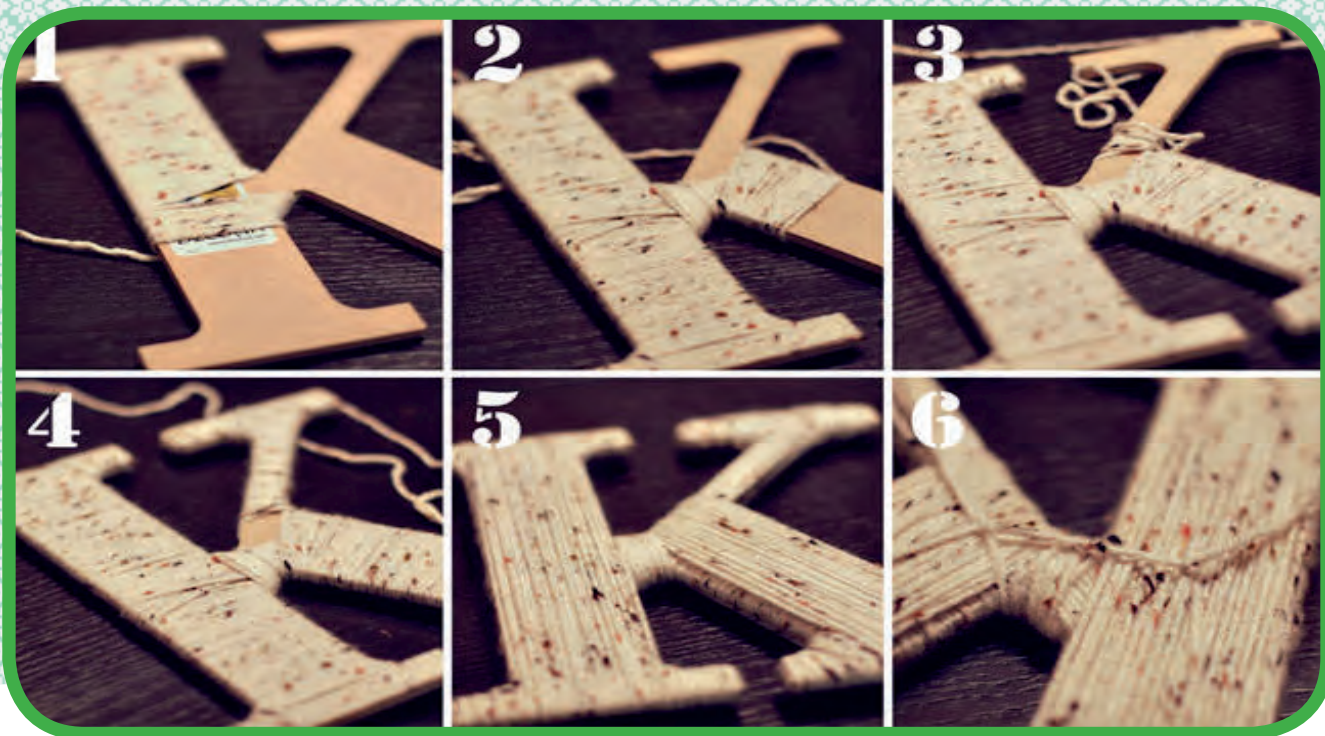


pentru decorarea spațiului

Scris de Codruta in Mar 20, 2011 in de Creatie, DIY

Începând cu anul 2010 am văzut o “explozie” de litere utilizate ca decor. Sunt sigură că și voi, urmărind blogurile de afară din domeniile handmade și design interior, ați observat acest trend care continuă și acum, în 2011. De diferite dimensiuni și culori, din lemn, metal sau îmbrăcate în material textil, vintage și scorjite pe margini, literele sunt o adevărată sursă de inspirație.

Cu ele în minte am pornit să caut tutoriale, în cazul în care doriți și voi să decorați o camera sau biblioteca.



1. Litere îmbrăcate în sfoară

Arată uimitor, nu-i așa? Aveți nevoie de litere de la un magazin cu materiale pentru lucrul de mână (sau de unele decupate din carton), fir textil în culori frumoase și puțină îndemânare. Tutorialul pentru prima imagine îl găsiți [aici](#), pe blogul *Let Birds Fly*, iar pentru a doua [aici](#), pe *Evie'S*.



2. Litere din hârtie cartonată

Acestea imită literele din lemn, greu de găsit. Sunt necesare 5-7 coli de hârtie cartonată, un program de editat text, foarfece, lipici și răbdare la decuparea lor pentru ca atunci când le suprapuneți să iasă impecabil.

Tutorialul, pas cu pas îl găsiți [aici](#), pe [Little Birdie Secrets](#).



3. Litere brodate

De școală veche dar cu un aspect modern și proaspăt, literele brodate sunt la îndemâna oricui îi place să se joace cu ața și acul. Cred că ar arăta adorabil în camera unui copil, brodând numele celui mic sau un mesaj frumos de genul "Visează puiule!". Pot fi lăsate în cercul pentru brodat și asezate astfel pe perete sau puse într-o ramă simpatică.

O listă cu tutoriale pe tema broderiei găsiți [aici](#), pe [Needle'n Thread](#).





4. Litere din material textil, jucării pentru copii

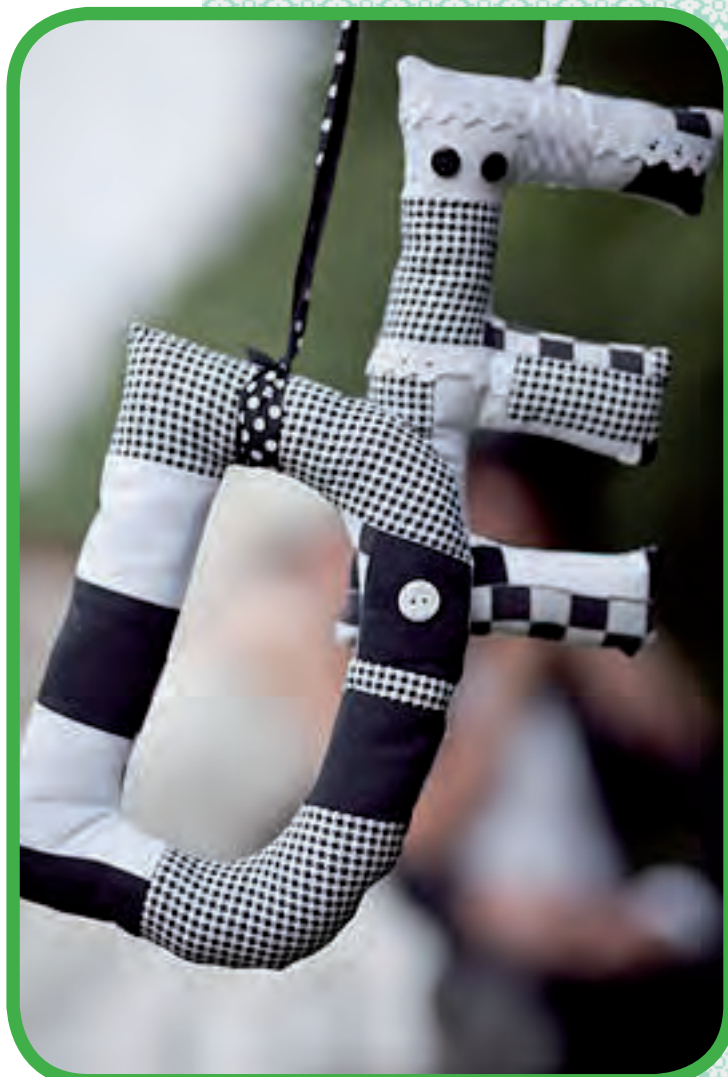
Câteva bucăți de material textil în culori vii, o mașină de cusut și puteți face fără mare efort un alfabet de jucărie pentru cei mici. Tutorialul acesta îmi face cu ochiul, aș încerca să vad ce iese și cărui copil aș i-ar plăcea să se joace cu ele.

Tutorialul a fost publicat pe [Chez Beeper Bebe](#).

5. Litere moi

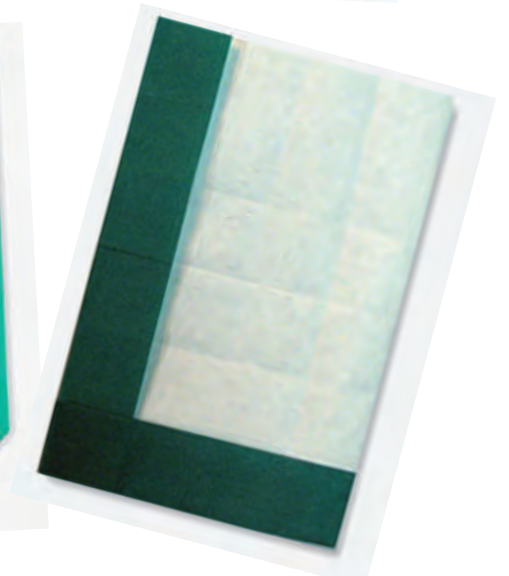
Cele din imaginea de mai jos au fost folosite ca accesorii la o sedință foto cu o pereche minunată de miri. Ar fi tare drăguțe și așezate deasupra patului de bebe sau în bibliotecă, voi ce credeți?

Pentru aceste litere am să revin în curând cu un tutorial.



SUPĂ ALFABET ȘI NUMERELE LA DESERT

Scris de springflower24 in Mar 25, 2011 in Pentru cei mici



Ca urmare a unui articol recent al [Codruței](#) despre litere și folosirea lor ca decorațiuni, mi-am amintit și eu de un articol ce era pe lista articolele “to make” pentru Atelierul: litere și cifre origami cu scop ludic și educațional.

Am descoperit literele și cifrele în perioada când căutam multe resurse de origami și mi-a plăcut tare mult ideea, așa că m-am apucat să realizez câteva exemple. În cele două poze puteți vedea ce mi-a ieșit mie.

Atât literele cât și cifrele pot fi făcute de către copii, cu mențiunea că trebuie ajutați la unele dintre ele, fiind modele cu mai multe îndoituri și care necesită mai multă migală. Realizarea lor este prin sine o activitate distractivă, iar rezultatul poate fi folosit în diferite joculețe. Să vă spun la ce m-am gândit eu:

- Literele pot alcătui un abecedar de perete sau pot intra în componența unui colaj cu amintiri din vacanța de vară. Tot cu literele origami create chiar de ei, copiii pot scrie nume sau propoziții și se pot juca scrabble sau spânzurătoarea.
- Cifrele împreună cu simbolurile matematice corespunzătoare (plus, minus, egal etc.), realizate și ele prin tehnica origami pot îndulci și colora calculele matematice. De asemenea, cu ajutorul cifrelor origami pot ține punctaje la diferite jocuri de echipă sau completa sudoku, de exemplu.
- M-am gândit la o astfel de abordare întrucât știu că învățarea prin experiență și prin joc au mare efect la copii. Un copil este mândru de ceea ce crează, iar dacă apoi se poate și juca cu ceea ce a creat este cu atât mai interesant.
- Pentru diagrame m-am inspirat de pe un site minunat cu multe idei origami, iar diagramele pentru litere și cifre le găsiți [aici](#) și [aici](#).
- Sfat: Folosiți hârtie glasată pentru efectul alb-colorat.
- Așadar, părinți, profesori sau adulți cu chef de joacă vă doresc spor și zile pline de culoare!



Teoria cromatică propusă

Johann Wolfgang von Goethe (1749–1832) va influența la rândul lui teoria cromatică prin concepția sa conform căreia între culori trebuie să existe anumite raporturi, astfel încât culorile unei compoziții devin cantități bine determinate și prestabilite. Raporturile numerice ale lui Goethe despre echivalența culorilor utilizate în cantități armonioase creează o senzație de echilibru, de calm și stabilitate.

Raportul

Galben(9)/ portocaliu(8)/ roșu(6)/ violet(3)/ albastru(4)/ verde(6) reprezintă pentru Goethe cantitățile necesare de culori pentru realizarea unei compoziții ideale din punct de vedere cromatic. Culorile primare și complementarele lor sunt într-o schemă conform căreia se află de asemenea într-un raport bine stabilit, astfel:

- Galben/violet 9:3, adică trei sferturi din suprafața compoziției este destinată culorii primare și o doar pătrime culorii complementare. Goethe consideră culoarea galben ca având o intensitate mult mai mare decât complementara ei;
- Portocaliu/albastru 8:4, culoarea primară ocupă două treimi din suprafața, iar restul destinat complementarei;
- Roșu/verde 6:6, compoziția este împărțită cromatic în mod egal între culoarea fundamentală și complementara ei. Aceste două culori roșu și verde pentru Goethe aveau același grad de luminozitate, aceeași intensitate.

Johann Goethe, în teoria lui cromatică, împarte culorile în trei categorii cărora le demonstrează efectul estetic:

- culorile fiziologice, subiective, reprezintă reacția de adaptare a ochiului nostru la o culoare, formându-i complementara. Această reacție este de scurtă durată și definește rolul activ al ochiului în contact cu o culoare.
- culorile fizice definesc fenomenele de răspândire a luminii, prin refracție, reflexie, difracție.
- culorile chimice sunt legate de corpul care le poartă, sunt permanente, nu sunt subiective precum cele fiziologice, ele țin de lumea exterioară. Exemple sunt culorile plantelor, ale mineralelor, ale picturilor după ce acestea au fost finalizate.

de Goethe (1749-1832)

Scris de mihaella.ion, and Anca in May 19, 2011 in Colorimetrie



Produsele sunt create de:

IGFashionDesigns, ElfinaDesign, Bo3mia,
SzaboMaria, MonicaAlexandru, BohemianSin,
Myriam, Cinnamon&Cloves.

FETELE IUBESC PERLELE

Scris de GabytzaART in Jul 23, 2010 in Showcase

Coco Chanel le-a purtat impecabil și a reușit să ne facă să le purtăm și noi... da, sunt PERLELE! Ce poate fi mai cochet și mai elegant decât simpla rochie neagră, la care accesoriizăm șiragul de perle? Dacă e de la bunica este excelent, suntem niște norocoase, dacă nu, nu-i nimic, artizanii noștri dragi creează cu multă pasiune și răbdare tot felul de accesorii cu minunatele perle. Nu cred că e posibil să nu găsim ceva chiar pe gustul nostru! Enjoy!



1. [MAD](#) 2. [Ju-Bijoux](#) 3. [afterforever](#)



4. [Funtasticus](#) 5. [Petriioni](#) 6. [decoart](#)



7. [andrada cristina](#) 8. [ioiobutic](#) 9. [katjalitere](#)

Wear a dress!

Mesajul subliminal pentru această săptămână este: purtați rochii! Sunt ușor de asortat, se potrivesc în orice moment al zilei și sunt foarte, foarte feminine! Pentru a vă inspira, am ales una dintre noile rochițe realizate de [Toot](#) (o colecție splendidă!), împreună cu o pereche de pantofi roșii, de [Coca Zaboloteanu](#). Contrastul rochie delicată/pantofi în stil masculin este de mare efect și duce la o ținută feminină, fără a cădea în too-pretty. Gentuța de la [Happy bags](#), cu o singură parte înflorată, poate fi purtată în orice moment al zilei, datorită mărimii mici și a toartei lungi. Bijuteriile alese sunt o broșă de la [Aitch](#), cu domnișoara pisicuță și perla, și o pereche de cercei înflorați, [Booho Made](#).



Scriș de Kittenhood in Aug 29, 2010 in Artistilor, Tendinte

Back to school!

În viața fiecăruia, septembrie reprezintă, ani în șir, sfârșitul vacanței de vară și începutul anului școlar. Cei mici se entuziasmează la cele mai noi modele de rechizite apărute, iar domnișoarele pierd zile întregi gândindu-se care ar fi cel mai potrivit outfit pentru prima zi de școală! Deși am terminat de ceva vreme școala, septembrie încă a rămas un eveniment anual, intrat în subconștient, și din care m-am inspirat când am ales produsele pentru showcase-ul de azi.

1. Back to school de Chez Serebe
2. Broșă ochelari de la Buy Hand
3. Jurnal Pocket Yellow de la Jurnale



4. Broșă din hârtie de la Pixie Rust
5. Ochelarii roșii de Peticel
6. Capac de creion de la Taraba cu cercei



7. Back to school bag de Dana Simionescu
8. Ramă ochelari de la Alchemy
9. The double distelfink de la SkooBooks



Scris de Kittenhood in Sep 5, 2010 in Showcase

**IF YOU HAVE
A GARDEN
AND A
LIBRARY
YOU HAVE EVERYTHING
YOU NEED.**



Coliere
multifuncționale,
butoni masculini,
broșe,
designed stones...
într-un cuvânt
Eolliana

Scris de mihaella.ion
in Aug 13, 2010
in Artistilor, Interviu



Eu m-am
îndrăgostit de colierele
multifuncționale realizate
de [Iuliana](#), ele pot deveni
cu mare ușurință brățări
și curele insolite ce
se potrivesc oricărei
ținute ce vrea o notă de
originalitate. După ce
i-am admirat creațiile,
i-am luat un interviu
deoarece la acest aspect
mă pricep cel mai bine în
colectivul Atelierul.
Enjoy!





1. CINE ESTE IULIANA ASOLTANEI ARTIZANUL? DE UNDE A ÎNVĂȚAT MESERIA DE ARTIZAN HANDMADE?

Ar trebui poate să încep prin a preciza că nu mă consider un artizan, ci mai degrabă un artist decorativ. Una peste alta și artiștii își folosesc mâinile atunci când lucrează, fie că mediul lor este pictura sau sculptura. Am absolvit liceul și după, Facultatea de Arte din Iași la secția "Arte textile". Astfel m-am familiarizat cu lucrul cu diverse tehnici.

Și în familie mama și bunica mea au preocupări legate de țesut, tricotat și croșetat de când îmi pot aminti eu. Crescând într-un mediu unde toată lumea își folosea abilitățile într-un mod creativ, lucrurile s-au legat într-un mod natural.

2. CARE PRODUSE HANDMADE TE REPREZINTĂ? ȘI MAI ALES CARE SUNT MATERIALELE PREFERATE FOLOSITE?

Consider că tot ceea ce iese din mâinile mele mă reprezintă, și de aceea obiectele create de mine trebuie să fie atât frumoase, cât și funcționale.

În momentul în care simt că un element dintr-un colier, să luăm ca exemplu, este în discordanță cu imaginea mea mentală despre cum ar trebui să fie, îl refac și fac tot ce pot ca să-l aduc mai aproape de ceea ce am eu în minte.

Nu am un material preferat cu care să lucrez. Sunt încă în faza în care experimentez cu materialele și cu ceea ce pot ele să-mi ofere.



3. M-AM UITAT PE BLOGUL TĂU ȘI AM VĂZUT CĂ ÎȚI PLACE SĂ LUCREZI ATÂT CU FIMO, CU MĂRGELE, CÂT ȘI CU TEXTILE. ÎN FUNCȚIE DE CE ÎȚI ALEGI MATERIALUL POTRIVIT PENTRU PRODUSE?

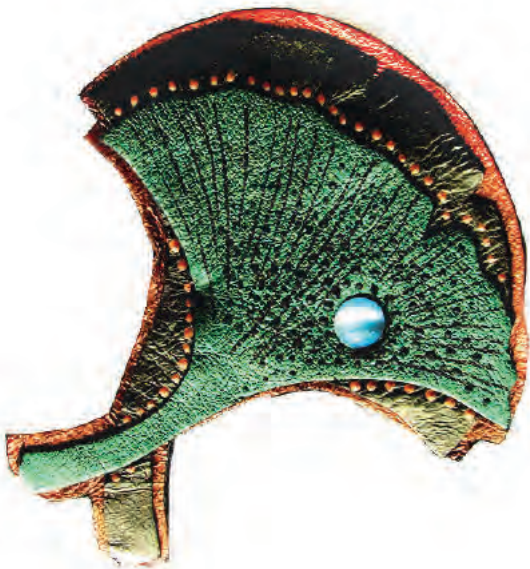
Lucrez cu mai multe tehnici, deoarece mi se pare plictisitor să mă rezum doar la una singură. Îmi place diversitatea și libertatea, de aceea refuz să mă limitez în alegerea materialelor.

4. CE SFAT ÎI DAI UNEI PERSOANE CE VREA ACUM SĂ DEVINĂ ARTIZAN HANDMADE? DE CE ARE NEVOIE PENTRU A SE AFIRMA?

Să-și asculte impulsurile proprii, să-și caute drumul cu onestitate indiferent de tendințele momentului și să se gândească cu respect la persoanele care se vor bucura de creațiile sale.

5. CE CALITĂȚI TREBUIE SĂ AIBĂ UN ARTIZAN HANDMADE DIN PUNCTUL TĂU DE VEDERE?

Originalitate, îndemânare și perseverență. Și motivația internă de a crea lucruri frumoase pentru mai mult decât o recompensă financiară.



6. CE ESTE HANDMADE-UL PENTRU TINE?

În această perioadă handmade-ul a devenit mai degrabă o modalitate de rotunjire a veniturilor. Poate că ar fi bine să fie o modalitate de expresie a creativității. Poate fi de asemenea și o treaptă spre ceva mai mult. Depinde de determinarea fiecăruia.

7. CARE SUNT PRODUSELE CARE AU CEL MAI MARE SUCCES?

Cele versatile, care pot fi folosite atât ca broșă, cât și ca ornament de păr sau brățară și colier.

8. AI REALIZAT LA UN MOMENT DAT NIȘTE BUTONI, DE CE NU AI CONTINUAT ACEASTĂ IDEE?

Am în lucru o colecție masculină, așa că voi continua ideea la momentul potrivit.

9. DE CE CREZI CA S-A AJUNS LA KITSCH ÎN HANDMADE?

Kitsch-ul este inerent oricărei activități creative. El se manifestă în toate domeniile și poate fi până la urmă convertit într-o sursă de inspirație.

10. SUNT ANUMITE PERSOANE CE ASOCIAZĂ MUZICA UNEI ANUMITE STĂRI, UNOR ANUMITOR ACTIVITĂȚI, ÎN MOMENTUL ÎN CARE REALIZEZI PRODUSE HANDMADE ASCUȚI MUZICĂ, TE UȚI LA FILME? DACĂ DA, CARE SUNT SURSELE DE INSPIRAȚIE MUZICALĂ?

Sunt o persoană preponderent vizuală și tactilă, de aceea și domeniul de creație este al lucrurilor palpabile. Ascult muzică, dar nu pot spune că este o sursă de inspirație pentru ceea ce fac.



Câștigătorii concursului aniversar Atelierul

Acest concurs a fost prilej de încântare pentru noi. Am avut oportunitatea să descoperim munca multor designeri/artiști talentați și am admirat frumoasele lor creații. Astfel, vrem să vă mulțumim tuturor pentru participare, întrucât fiecare produs înscris în concurs este frumos și reprezentativ pentru cel care l-a creat. Nu a fost ușor, dar după multe dezbateri avem câștigătorii celor trei premii.

Premiul I – Eau de toilette Felicity pentru Chitzibushara și Sup

Premiul II – Trusă de farduri pentru Daniela Floroiu

Premiul III – Ruj Triple-core, pentru 159 de like-uri adunate: Dobras Anamaria aka Metalcrafty.



La aceste premii se adaugă și câte o broșă handmade. Felicitări câștigătorilor și tuturor participanților! Vă pregătim mai multe surprize, noi concursuri și vă invităm să ne citiți în continuare, să creștem și să iubim handmade-ul împreună! Iar câștigătoarele voucherelor Oriflame oferite de Raluca Roman sunt: Andreea Ursachi și Andra Monange. Pentru mai multe detalii despre cum puteți intra în posesia voucherelor vă rog luați legătura cu Raluca Roman: raluca_roman90@yahoo.com

1



2



3



by metalcrafty



INGREDIENTE PENTRU BLAT :

3 ouă
140 g zahăr cristal
75 g făină albă
1 lingură cacao olandeză
30 g unt nesărat, topit

MARCHIZĂ DE CIOCOLATĂ

cu dulceață de zmeură

STILIZARE, TEXT, RETETE SI FOTOGRAFIE DE GABRIELA IANCU



preparare : 30 minute

coacere : 12 minute

porții : 10

INGREDIENTE PENTRU SPUMA DE CIOCOLATĂ :

250 g ciocolată semi-dulce

5 ouă, separate

100 g zahăr cristal

175 g unt neăarat, topit

Umplutură cu dulceață de zmeură, 3 linguri



Mod de preparare :

» Pentru blat, preîncălziți cuptorul la 200°C. Folosind mixerul, bateți ouăle cu zahărul, timp de 8-10 minute, până când își dublează volumul, iar culoarea se schimbă în galben-pal. Adăugați apoi făina și cacaoa pudră și amestecați ușor, folosind o spatulă. Adăugați apoi untul topit și amestecați până la omogenizare. Transferați compoziția într-o tavă rotundă de tort (diametrul de 36 cm) tapetată cu unt și făină. Coaceți blatul timp de 12 minute, sau până când se rumenește puțin pe margini. Lăsați-l să se răcească în tavă, apoi scoateți-l din formă.

» Pentru spuma de ciocolată, topiți la baie-marine ciocolata. Adăugați apoi untul topit, și lăsați-o să se răcească puțin. Între timp bateți gălbenușurile de ou cu zahărul, până când zahărul se dizolvă, aproximativ 4-5 minute. Adăugați 2-3 linguri din ciocolată topită peste amestecul de ou, și amestecați bine (pentru a evita coagularea oului în contact cu ciocolata caldă). Odată ce oul a fost amestecat cu ciocolata, puteți să combinați restul de ciocolată topită cu acest amestec.



►►► Bateți la viteză maximă, albușurile de ou cu un stop de sare, până când se leagă și arată ca o spumă compactă. Amestecați treptat spuma de albușurile cu compoziția de ciocolată, și omogenizați bine.

►►► Tăiați blatul pe jumătate și umpleți-l cu 3 linguri de dulceață de zmeură. Folosind o tava rotundă cu fund detașabil, cu același diametru ca și blatul, poziționați blatul de tort, ambele jumătăți una peste alta, apoi turnați peste blat compoziția de ciocolată. Lăsați tortul la frigider să se răcească, cel puțin 6 ore înainte de a-l tăia. Serviți-l cât mai rece.

Sfat: pentru a obține un blat cât mai pufos și cât mai înalt este recomandat să bateți ouăle cu zahărul, cu mixerul la viteză maximă 8-10 minute, fără a adauga praf de copt în compoziție.

COACĂZELE ROȘII



93% apă

vitamine

*săruri
minerale*

CHEESECAKE JAPONEZ CU coacăze roșii și cu zahăr cu aromă de zmeură

STILIZARE, TEXT, RETETE SI FOTOGRAFIE DE GABRIELA IANCU



preparare : 15 minute
coacere : 12 minute
porții : 10

INGREDIENTE :

2 ouă
100 g zahăr
100 g iaurt
50 g unt nesărat
1/4 linguriță esență de vanilie
1/4 linguriță praf de copt
100 g făină albă
100 g coacăze roșii





Mod de preparare :

» Folosind mixerul, amestecați ouăle cu zahărul, la viteză medie, timp de 4-5 minute, până când ouăle s-au umflat și și-au schimbat culoarea în galben-pal. Adăugați iaurtul și amestecați în continuare, la viteză mică. Adăugați apoi și untul, pe care l-ați topit în prealabil, și esența de vanilie. Adăugați făina amestecată cu praful de copt, și folosind o spatulă amestecați ușor compoziția până la omogenizare.

» Preîncălziți cuptorul la 200°C și plasați grătarul cuptorului pe poziția din mijloc. Ungeți o tavă rotundă de tort (diametru 36 cm) cu unt și tapetați-o cu făină, apoi turnați compoziția în ea. Puneți și coacazele peste aluat, așezate în formă circulară. Coaceți cheesecake-ul timp de 12 minute, sau până când se încheagă suficient. Serviți-l cu coacăze și zahăr cristal cu aromă de zmeură.

Sfat : Lăsați cheesecake-ul să se răcească bine înainte de a-l scoate din tavă.

WE TEND TO FORGET THAT
HAPPINESS
DOESN'T COME
AS A RESULT
OF GETTING SOMETHING
WE DON'T HAVE,
BUT RATHER OF
RECOGNIZING &
APPRECIATING WHAT WE
DO HAVE.

-FREDERICK KEONIG

